

BRAMIDO CASO DE ÉXITO

LUZ ELENA MACHAEN LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, MÉXICO

PAULO ALBERTO CARRILLO TORRES

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, MÉXICO

CARTA TEPA MAYO 4

Resumen

Este trabajo es el estudio de un caso de éxito empresarial, en el que elementos socioculturales tienen un papel importante. Se analiza cómo es que los dueños deciden emprender un negocio en una edad de juventud temprana, cuando lo alternan con sus estudios de educación superior pero basados en su conocimiento sobre el sector restaurantero. Los hermanos, ambos originarios de San José de Gracia, un poblado de no más de 5,000 personas, establecen un restaurante que se distingue al resto por lo que ofrecen al público, buscando que sea una opción cómoda y atractiva.

Se basan en el apego a la tierra, a la pertenencia, y se encuentran con una serie de desafíos y aciertos que se basan en el conocimiento sobre la región, el trabajo del emprendedor y también la búsqueda de una permanencia con características propias de los alteños en las que se da prioridad a personas originarias de estos poblados para continuar con el éxito en la región.

Palabras clave

empresa, desarrollo regional, costumbres y tradiciones

BRAMIDO

A CASE OF SUCCESS

Abstract

This work is a case study of business success, in which sociocultural elements play an important role. We analyze how the owners decided to start a business at an early age, alternating it with their higher education studies but based on their knowledge of the restaurant sector. The brothers, both originally from San José de Gracia, a town of no more than 5,000 people, established a restaurant that stands out from the rest for what they offer to the public, seeking to make it a comfortable and attractive option. They are based on the attachment to the land, to belonging to it, and they encounter a series of challenges and success based on their knowledge of the region, their work as entrepreneurs and also the search for a permanence with *alteños*' characteristics where the priority is given to the people from these towns to continue the success in the region.

Keywords

enterprises, regional development, customs and traditions

Érase una vez...

Un par de chicos universitarios de apenas 19 y 25 años, que soñaron en construir un negocio exitoso...

El presente caso de éxito es un estudio de caso descriptivo que tiene la finalidad de documentar como surgió y se conformó la empresa Bramido, su crecimiento a lo largo del tiempo, sus principales dificultades y las controversias que generó, además evidencia los elementos clave para la prosperidad de la empresa, demuestra la eficiencia de sus productos y servicios, muestra sus resultados y sirve de base para aquellos emprendedores que están por iniciar un negocio con algunas recomendaciones finales.

Se sustenta en las memorias de los dos emprendedores y fundadores de Bramido: José Antonio y Emmanuel González Flores. La información fue recabada mediante entrevista semiestructurada, realizada a través de la plataforma de audio y videoconferencia Zoom en julio de 2020. Los protagonistas fueron estudiantes de la autora quienes tuvieron toda la disposición y apertura de contar su historia y contribuir en el presente artículo.

BRAMIDO

Bramido, es un restaurant - Bar, especializado en brindar experiencias culinarias únicas y exclusivas a todos sus visitantes, en un entorno colmado de historia y tradiciones propias de los Altos, con sede cardinal en San José de Gracia y posicionamiento y reconocimiento regional, evaluado por sus comensales como uno de los mejores lugares para pasar un momento agradable, degustar un buen vino y probar de la mejor comida mexicana (Google, Tripadvisor, Restaurant Guru, Foursquare, Sluurpy, 2020).

Su origen se remonta a 2013, cuando los hermanos José Antonio y Emmanuel, dos jóvenes universitarios de San José de Gracia, deciden emprender el viaje a la construcción de su propio negocio y dejar atrás sus arduas jornadas de trabajo en otras empresas.

A partir de ello comienzan a bosquejar su proyecto, y es en mayo de 2014 cuando con tan sólo solo 25 y 19 años José Antonio y Emmanuel aperturan “Bramido”, en la localidad de San José de Gracia.

La sede principal: San José de Gracia.

San José de Gracia es una hermosa localidad del estado de Jalisco, ubicada en el municipio de Tepatitlán de Morelos, cuenta con una población



Imagen 1. Fotografía exterior de Bramido

Fuente: Bramido. (4 de febrero de 2017). En Facebook. [Foto de Biografía]. Recuperado el 27 de julio de 2020 de <https://www.facebook.com/bramidosj/photos/a.490656287728822/1101403019987476>

aproximada de 5000 habitantes según el censo poblacional de 2010 y tiene como poblaciones vecinas a Capilla de Guadalupe, San Ignacio Cerro Gordo, Arandas, San Francisco de Asís, Atotonilco y Tototlán.

San José de Gracia es reconocido a la distancia por la majestuosa arquitectura de la Parroquia del Señor San José, que representa el punto de encuentro de los habitantes del poblado y evidencia clara de la destreza de los artesanos y constructores de Jalisco (El Informador, 2020).

Las actividades principales de San José de Gracia son la agricultura, la ganadería, la porcicultura, la avicultura y el comercio, a pesar de ser una de las localidades más pobladas de Tepatitlán, en San José de Gracia hay pocas oportunidades laborales por ello muchos de sus habitantes emigran a los Estados Unidos, los llamados “hijos ausentes” en búsqueda de una mejor fortuna.

Gran parte de su desarrollo se debe a la derrama económica de sus fiestas patronales celebradas en mayo, a la conmemoración de la Virgen del Perpetuo Socorro llevada a cabo en junio y a los festejos decembrinos, festividades en las que los “hijos ausentes” y personas de toda la región acuden para participar de las celebraciones.

Antecedentes

José Antonio y Emmanuel, son hermanos consanguíneos, originarios de San José de Gracia, hijos de Antonio González Angulo y Martina Flores Angulo; él, Ingeniero Agrónomo, dedicado a la docencia en el nivel básico y ella, dedicada al hogar y crianza de sus hijos, quienes de innumerables maneras los han apoyado y han fomentado en ellos una relación estrecha, brindándoles todo a su alcance e inculcándoles la unión y el apoyo incondicional para cada uno de sus miembros.

Sus padres y familiares no cuentan con empresas propias ni tienen intenciones de emprender algún negocio, es por ello que al iniciar Bramido, se hizo presente el miedo, la resistencia y la persistente dificultad de comprender el sueño tan ambicioso y visionario que representaba Bramido al romper los paradigmas y estereotipos establecidos en su familia; por consiguiente, la apertura de Bramido fue todo un reto no sólo para José Antonio y Emmanuel, sino para todos su familiares, quienes concebían la apertura de un negocio como “algo pequeño” que debe ir creciendo de forma paulatina sin comprometer gran cantidad de recursos y mucho menos suministrados por terceros.



Imagen 2. Plaza de San José de Gracia

Fuente: [Fotografía de Alejandro Hernández Osuna]. (San José de Gracia. 2018.) Flickr. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/155674394@No6/44560589202>

Quiénes son José Antonio y Emmanuel

José Antonio, conocido como Tony y Emmanuel, son dos jóvenes originarios de San José de Gracia, ambos egresados de la Lic. en Administración, del Centro Universitario de los Altos, de la Universidad de Guadalajara, amantes del fútbol y el estudio; quienes conscientes de la importancia de la preparación y con la finalidad de financiar sus estudios viajaban semestre a semestre a los Ángeles, California para trabajar en el sector restaurantero (práctica muy típica de San José de Gracia); Tony trabajaba como cocinero y Emmanuel apoyaba en la operación y administración del restaurante.

En su primer viaje a Estados Unidos, Tony no contaba con visa, por lo que fue necesario ingresar al país de forma ilegal, con la única idea de reunir dinero para concretar sus estudios; este suceso marcó y forjó su carácter, obligándose a luchar arduamente para lograr sus objetivos.

Semestre a semestre de acuerdo a los periodos vacacionales, viajaban “al Norte” con la misma consigna “financiamiento para su preparación”, ya que en San José de Gracia no contaban con trabajo alguno, ni ingreso



Imagen 3. José Antonio González Flores y Emmanuel González Flores en la Parroquia San José.

Fuente: Emmanuel González. (18 de diciembre de 2019). En Facebook. [Foto de Biografía]. Recuperado el 23 de julio de 2020 de Fotos de Emmanuel.

significativo, sólo el pequeño apoyo que podían aportar sus padres y al paso de los años, cansados de la misma dinámica en 2013 en medio de uno de esos viajes deciden iniciar juntos el sueño que concretaron más tarde, “construir su propio negocio” y dejar atrás esos extenuantes viajes de trabajo para sólo sobrellevar la vida universitaria.

Surgimiento de Bramido

En 2013, José Antonio y Emmanuel disponen emprender de forma conjunta un negocio; y basados en que San José de Gracia es un pueblo reconocido por su encanto y belleza, pero con pocos lugares y actividades ofrecidos a los lugareños y a todos aquellos que lo visitan, determinan aprovechar ese nicho de mercado y llevar derrama económica a su querido San José, desarrollando un lugar agradable, muy representativo de

la zona alteña, donde pasar un momento con excelente atención, alimentos, bebidas, música en vivo, con un toque nostálgico, distinto a las tradicionales “cantinas” del pueblo con su “peculiar aroma”.

El proyecto lleva el nombre de “Bramido” en decoro a los orígenes del actual poblado de San José de Gracia; se sabe que durante la primera mitad del siglo XVIII, se asentó la Hacienda de la familia española del señor Cristóbal Hernández Gramiño en las tierras conocidas como “El Bramido”, tierras dependientes de la Alcaldía Mayor de San Francisco de Tepatitlán, por ello, a la Hacienda se le conocía como “la Hacienda del Bramido”, la cual, al contar con una capilla para el culto católico, gradualmente fue concentrando gente a sus alrededores hasta alcanzar los más de 5000 habitantes que tiene actualmente, el nombre de San José de Gracia, lo adquirió en los albores del siglo XIX.

Por ello y para darle un sentido de pertenencia al proyecto, este lleva el nombre de “Bramido”, orgullo de San José de Gracia.

Al tomar la decisión de iniciar el proyecto, José Antonio y Emmanuel contaban con prácticamente cero pesos, entonces emprenden la búsqueda de financiamiento y a falta de historial bancario recurren a parientes, amigos y familiares para capitalizarse.

Año y medio tardó en concretarse su negocio, desde su bosquejo hasta su construcción y apertura, ya que Bramido se edificó en lo que era apenas un potrero con una pequeña área que servía de almacén, sin contar siquiera con drenaje, instalación eléctrica, gas, etc.

Se requirieron 600 mil pesos para ponerlo en marcha, además de muchas horas de trabajo previo que combinaban con el estudio en la Universidad.

En 2014 cuando abrieron Bramido, sólo eran 5 personas las que operaban el restaurante incluyendo a Tony y Emmanuel, con un horario de servicio de una de la tarde a doce de la noche, además de la escuela, pero la búsqueda de bienestar para ellos y su familia era mucho fuerte que el sacrificio y las horas de desvelo que ello implicaba, ya que su motor fundamental siempre fue su familia y su objetivo brindarle a San José de Gracia y a la región un espacio diferente, donde pasar un momento y experiencia inolvidable en un pueblo encantador, con la posibilidad de relajarse, degustar una rica comida, un buen vino y disfrutar de música en vivo de manera sana y en compañía de toda la familia ya que lugares como Bramido no había en San José de Gracia ni en los pueblos aledaños.



Imagen 4. El antes y el después.

Fuente: Bramido. (11 de octubre de 2015). En Facebook. [Foto de Biografía]. Recuperado el 23 de julio de 2020 de Fotos de Bramido.

Dificultades

Se presentaron muchas dificultades, principalmente la resistencia de toda su familia ante un proyecto tan ambicioso y todo lo que ello implicaba.

Por otro lado, la crítica y no aceptación del pueblo en su conjunto al no comprender el proyecto, el cual fue juzgado de diferentes formas, tachándolo de ser entre otras cosas como “un lugar de perdición y mala muerte, financiado por las drogas y las malas prácticas”, esta situación aún persiste, a Bramido acude gente de toda la región sin embargo un

porcentaje muy pequeño de San José de Gracia lo conoce y además existe en su población un evidente recelo por el éxito que Bramido ha logrado.

José Antonio y Emmanuel, al iniciar el proyecto no tenían dinero alguno, este punto fue un gran inconveniente, ya que como emprendedores las oportunidades bancarias son casi nulas y los trámites para apoyos gubernamentales son burocráticos, flemáticos y en ocasiones inexistentes, pero esta situación la vencieron recurriendo a familiares y amigos, quienes de buena voluntad creyeron en su proyecto y apoyaron en su financiamiento a manera de préstamos a mediano plazo; por ello sus sueldos fueron bajísimos los primeros dos años ya que todas las utilidades generadas eran utilizadas para pagar los préstamos, los créditos a proveedores y realizar reinversiones en el propio lugar.

Otras de las contrariedades fueron la tramitología, la burocracia, las cuestiones políticas, la lentitud de los procesos, el desconocimiento del personal de las dependencias y el escaso apoyo por parte de las autoridades para sacar adelante el proyecto ya que al ser tan jóvenes no tenían respaldo ni credibilidad, la obtención de permisos fue tortuosa, al extremo de tener la necesidad de hacer “plantón” afuera de la presidencia, para lograr obtener “un permiso de prueba” por tres meses, hasta comprobar su capacidad de administración y operación del negocio.

Por otro lado, José Antonio y Emmanuel tenían experiencia en el ramo restaurantero, Emmanuel, además había participado en la organización y montaje de terrazas en algunas ferias, en la operación de eventos, charreadas, jaripeos, manejaba el trato con proveedores, tenían además experiencia en la política estudiantil ya que Tony había sido presidente y sabían cómo relacionarse y cautivar a la gente, sin embargo al emprender el proyecto Bramido, se dieron cuenta que otra dificultad era su inexperiencia y falta de conocimiento para llevarlo a cabo, pues la preparación que tenían se volvió totalmente insuficiente, prácticamente desconocían todos los procesos y las relaciones que tenían no eran las que necesitaban en ese momento, no contaban con orientación o guía, no conocían en realidad los pasos para construir y aperturar el lugar, mucho menos para administrarlo y operarlo, en ese medio nadie los conocía, en general, su falta de experiencia demoró el proceso.



Imagen 5: Instalaciones de Bramido Arandas

Fuente: Víctor Hugo García Martínez. (16 de octubre de 2019). En Facebook. [Fotos de Biografía]. Recuperado el 27 de julio de 2020 de Fotos de Víctor Hugo.

Crecimiento

El Éxito de Bramido en San José de Gracia fue tal, que en marzo de 2019, abrieron Bramido Arandas, Jalisco; el proceso de planeación llevó también su tiempo, aproximadamente año y medio, también hubo errores y dificultades, pues fue un nuevo lugar, nuevas personas, nuevos trámites, nuevos permisos, nueva construcción, pero de igual forma mayor crecimiento, experiencia y aprendizaje.

Actualmente en Bramido (en las dos sucursales) trabajan alrededor de 70 personas, todos originarios de los Altos, muchos de ellos familiares y amigos.

Bramido San José de Gracia tiene capacidad para 200 personas y Bramido Arandas brinda servicio a 280 personas. Los fines de semana operan con lleno absoluto y listas de espera de hasta dos horas; de lunes a jueves tienen ocupación del 50 por ciento, lo que significa que es ampliamente reconocido por su clientela y se ha convertido en uno de los lugares más concurridos de la región.

Con un organigrama bien establecido y responsabilidades claramente definidas, después de tres años fue posible prescindir de la presencia de José Antonio y Emmanuel en Bramido, quienes son directores de la empresa y se dedican a la supervisión y al desarrollo de nuevas empresas.

En 2020, Bramido comenzó a trabajar con una Empresa de Consultoría para estructurar todo el modelo de negocio con la finalidad de replicarlo fácilmente en el mediano plazo y minimizar la curva de aprendizaje y operar cada unidad de negocio de forma precisa y exacta.

Claves del Éxito

Son muchos los elementos que se conjugan para alcanzar el éxito comentan los emprendedores de Bramido, principalmente la constancia, la dedicación y la perseverancia en cada uno de los aspectos de su negocio, pero además la búsqueda siempre de la mejora continua. José Antonio y Emmanuel mencionan que uno de los puntos clave es nunca conformarse y buscar mejorar en cada momento, en cada proceso y en cada aspecto del negocio.

Bramido hace reinversiones continuas, cambios y mejoras constantes, se renueva y se refresca, para ofrecer algo más a los clientes. José Antonio y Emmanuel buscan crear estrategias para que todo aquel que los visite se lleve un excelente sabor de boca, lo que incluye desde el arribo al restaurant, la recepción del personal, el trayecto a la mesa, toda la estancia en Bramido y hasta la salida del lugar.

En Bramido se cuida cada detalle, los colores, los olores, la música, la decoración, la nostalgia alteña, se busca brindar una experiencia no sólo culinaria, sino una experiencia sensorial e integral, con la consigna siempre de que el cliente salga de Bramido con deseos de regresar, si se presentara alguna “situación o inconveniente”, de cualquier forma el cliente se tiene que ir satisfecho, no importa que ello implique una “perdida” para el restaurant.

Y finalmente José Antonio y Emmanuel, comentan que un elemento indispensable para alcanzar el éxito es el valor humano que le imprimen al negocio, haciendo a todos sus colaboradores parte de la “Familia Bramido”, ya que sin ellos, no sería posible tener el éxito que poseen. Y además como parte de ese valor humano, Bramido colabora con diversas personas e instituciones en distintas actividades de altruismo, lo que ellos consideran parte fundamental de su éxito y constante crecimiento.

La pandemia COVID-19

La pandemia del Coronavirus que se presentó en 2019 y llegó a México en 2020, trajo para José Antonio y Emmanuel un espacio para la reflexión,



Imagen 6: Protocolos de sanitización e higiene.

Fuente: Bramido. (3 de agosto de 2020). En Facebook. [Imágenes de video de Biografía]. Recuperado el 7 de agosto de 2020 de Fotos de Bramido. para identificar claramente que quieren y hacia donde se dirigen, hacer una reingeniería, mejoras, análisis de puestos, observación de las diversas áreas, construcción de manuales, entre otras actividades. Lo anterior debido tanto a los días que Bramido permaneció cerrado como al recorte de horario de servicio establecido por instrucción gubernamental.

Debido a la pandemia, Bramido hizo diversos cambios y ajustes cumpliendo con todos los requisitos y protocolos de sanitización e higiene para poder reabrir, lo cual representó al igual que para el resto de la población un reto en la búsqueda de la supervivencia de la empresa, sus esfuerzos tuvieron éxito ya que sólo se le permitió operar al 50% de su capacidad, contando con ocupación total de lunes a domingo.

En realidad la pandemia no los afectó como a otros establecimientos que se vieron en la necesidad de cerrar sus instalaciones, por el contrario durante la pandemia comenzaron a desarrollar dos empresas de giros distintos al restaurantero.

Visión a mediano y largo plazo

A mediano plazo Bramido:

Es una marca con posicionamiento a nivel regional y completamente profesionalizada, con 6 unidades de negocio establecidas en lugares estratégicos de la región de los Altos (4 adicionales a las ya instituidas), con productos y personal 100 por ciento Alteños y materias primas 100 por ciento naturales cosechados en sus propios huertos, con la participación de su progenitor quien tiene experiencia y conocimientos en el ramo agropecuario.

Produce su propia proteína animal con garantía de buenas prácticas pecuarias.

Desarrolla también su propia marca de bebidas naturales y carbonatadas con distribución regional.

Establece Alianza productiva con una Tequilera para la maquila de su propia marca de tequila con distribución regional.

Coadyuva además en el crecimiento y desarrollo de la Región de los Altos mediante la creación de empleos a través del desarrollo de tres nuevas empresas con distintos giros:

- » Agencia de Mercadotecnia con la función principal de potencializar marcas y realizar consultorías integrales a nivel nacional e internacional.
- » Agencia de Turismo Rural para dignificar y dar a conocer al mundo los lugares icónicos de los Altos y las actividades propias de la región, con el desarrollo de varias rutas turísticas y experiencias únicas y extraordinarias en haciendas y casonas históricas.
- » Asociación Civil, para desarrollo y restauración de San José de Gracia financiado por los hijos ausentes del poblado.

A largo plazo la marca Bramido tiene presencia y reconocimiento nacional, extendiéndose de manera estratégica a diversos estados de la República Mexicana.

Consejos y recomendaciones

Los principales aspectos que los emprendedores José Antonio y Emanuel destacan como recomendaciones a futuros emprendedores son:

Hacer a un lado el miedo ante cualquier situación, construir sus ideas de negocio con claridad y concretarlas sin temor al riesgo, a la incertidumbre, a la crítica, a los diversos obstáculos que con total certeza se van a presentar, simplemente es necesario superarlos de uno a uno sin miedo y siempre con honestidad. Buscar tener una identidad propia, no imitar a la competencia sino tener claro que desean transmitir y hacia dónde quieren llegar, romper los estereotipos y primordialmente constancia, perseverancia, empeño y ganas de triunfar.

Referencias bibliográficas

- Ayuntamiento de San José de Gracia, Jalisco. (1995). Plan de Desarrollo Urbano de San José de Gracia. Obtenido de <http://sedeur.app.jalisco.gob.mx/planes-centros-poblacion/San%20jose%20de%20gracia/SN-JOSE-TECNICO.pdf>
- El Informador. (2020). San José de Gracia, tesoro alteño Obtenido de <https://www.informador.mx/Suplementos/San-Jose-de-Gracia-tesoro-alteno-20170820-0100.html>
- Foursquare. (2020). Tips y reseñas. Recuperado de <https://es.foursquare.com/v/bramido-restaurant--bar/5ca9759fd4cc98003994c86d>
- Google. (2020). Comentarios de google. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=bramido&aqs=chrome.o.69j59l4j69j60l3.3391j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&sxsrf=ALeKkoI4PVHuB6xRmPhuvVaVFZk8NVHE4w:1596915528374&npsic=0&rflfq=1&rllha=0&rllag=20688496,-102459595,11394&tbm=cl&rldimm=5803978468452738771&lqi=CgdicmFtaWRvWhIKB2JyYWIpZG8iB2JyYWIpZG8&phdesc=7uCqoszR8oM&ved=2ahUKewjE9rf2rYzrAhUhnqoKHXSbA58QvS4wAHoECAoQKQ&rldoc=1&tbs=lrfl:1m4!u3!2m2!3m!1e!1m4!ru2!2m2!2m!1e!2m!1e2!2m!1e3!3s!AE,lf:1,lf ui:9&rlst=f#rflfi=hd::si:5803978468452738771,l,CgdicmFtaWRvWhIKB2JyYWIpZG8iB2JyYWIpZG8,y,7uCqoszR8oM;mv:>

- [[20.7057424,-102.2877072],[20.6348482,-103.46794919999999]];tbs:lrfr:lm4!ru3!2m2!3m 1!e1!lm4!ru2!2m2!2m1!e1!2m1!e2!2m1!e3! 3sIAE.lf:i.lf ui:9
- Instituto de Información Estadística y Geográfica (2018). Censo poblacional 2010. Obtenido de <https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/TepatitlandeMorelos.pdf>
- Restaurante Guru. (2020). Opiniones de los clientes sobre platos y características. Obtenido de <https://es.restaurantguru.com/Bramido-San-Jose-de-Gracia-Jalisco>
- Sistema de Apoyo para la Planeación del Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias. (2015). Catálogo de localidades. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=14&mun=093>
- Slurpy. (2020). Parámetros y comentarios. Recuperado de <https://www.slurpy.mx/arandas/restaurante/5020059/bramido>
- Tripadvisor. (2020). Calificaciones y Opiniones. Obtenido de https://www.tripadvisor.com.mx/Restaurant_Review-g2034175-d12162439-Reviews-Bramido-San_Jose_de_Gracia_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html